

Ihre Vorteile als DPRG-Mitglied – Unser Service von A - Z

A us- und Weiterbildung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gütesiegel: Prüfung und Zertifizierung ■ Jobbörse, einjährige Gastmitgliedschaft für Prüflinge, Einsteigerbroschüre ■ Juniorenkommission, Existenzgründungsberatung, Fachliteratur ■ Sachverständige ■ Rabattierung bei Ausbildungsorganisationen ■ Auszeichnung der besten Absolventen der DPRG-Prüfungen im Rahmen des Deutschen PR-Preises ■ jährliche Verleihung des DPRG-Junior-Awards ■ zweijährliche Verleihung des Albert Oeckl-Nachwuchspreises
A genturenindex	<ul style="list-style-type: none"> ■ Portraits und Kontaktdaten der Inhaber und Angestellten, Freie Berater ■ Qualifikationsverzeichnis, Tätigkeitsschwerpunkte, Honorarspiegel
A rbeitsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Krisenkommunikation / Issues-Management ■ Wertschöpfung / BSC / Controlling ■ Junioren, Interne Kommunikation, Public Affairs, Finanzkommunikation ■ Internationales, Marktforschung, Wissenschaftssektion
B eratung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachanwalt, Steuerberater, Gutachter, Fachkollegen, Geschäftsstelle
B roschüren	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dokumentationen der DPRG-Tagungen 1984 - 2000, kostenlos Nichtmitglieder 13,-- bis 43,-- EUR
D eutscher PR-Tag 2006	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ziel: Ausbau und Weiterentwicklung der PR in Mitteldeutschland 11.-13. Mai 2006, Halle-Leipzig, Thema: Produkt-PR
D eutscher PR-Preis 2005	<ul style="list-style-type: none"> ■ Preisverleihung am 9. September 2005, Gala im Kurhaus Wiesbaden ■ Deutscher Image-Award, Deutscher PR-Preis, PR-Kopf, Beste Absolventen der DPRG-Prüfungen
E instieg in die PR	<ul style="list-style-type: none"> ■ Publikation mit Berufsbild, Qualifikationsprofile, Zugangswege, Arbeitsfelder kostenlos für Mitglieder und Nichtmitglieder
F achinformationen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Deutscher PR-Tag, Capital Market Relations Kongress, Fachtage ■ Veranstaltungen der Kooperationspartner, Landesgruppen, Internet ■ Studien, Umfragen, Newsletter, Publikationen, Literaturverzeichnis
F inanzkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vereinbarung mit DIRK: Verlinkung Websites, gegenseitige Begünstigung bei Veranstaltungen, wechselseitiger Austausch der Newsletter, Arbeitskreise ■ DPRG-Kongress Capital Market Relations
F reiberufler	<ul style="list-style-type: none"> ■ Steuerhinweise zur freiberuflichen Tätigkeit, Musterverträge, Berufshaftpflicht ■ Infomaterial Künstler-Sozial-Kasse (KSK)
G ehaltsspiegel	<ul style="list-style-type: none"> ■ kostenlos, Nichtmitglieder 10,-- EUR, jährliche Erhebung
H onorar- und Trendbarometer	<ul style="list-style-type: none"> ■ jährliche Erhebung des Honorar- und Gehaltsspiegels ■ Analyse der Kommunikationstrends, kostenlos, Nichtmitglieder 45,-- EUR
H otels	<ul style="list-style-type: none"> ■ vergünstigte Konditionen bei folgenden Hotelketten: Maritim, Dorint, Günnewig, Hilton, Buchungsmöglichkeiten über die Geschäftsstelle

I nternationales I nternetpräsenz	<ul style="list-style-type: none"> ■ DPRG-Arbeitsgruppe, CERP, IPRA, FEIEA Press Card, Global Alliance ■ tagesaktuelle Informationen über die DPRG und die PR-Branche ■ www.dprg.de
J obbörse	<ul style="list-style-type: none"> ■ Adressliste Praktikums- und Volontariatsanbieter ■ Trainee- und Praktikantenbörse DPRG-Website
K FZ-Vermietung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rahmenvertrag mit Europcar
K ooperationspartner	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verbände, Medien
K ontakt vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hinweise und Ansprechpartner auf der DPRG-Website www.dprg.de oder über die Geschäftsstelle
M arktdaten	<ul style="list-style-type: none"> ■ 50.000 PR-Fachleute, Zuwachs 2.000 jährlich ■ Umsatz 2005: 4,3 Milliarden ■ Umsatz 2010: 5,7 Milliarden ■ 252 Freie Berater in der DPRG
M edien	<ul style="list-style-type: none"> ■ Magazin 'kommunikationsmanager' (vierteljährlich), Newsletter (alle 14 Tage)
M edienbeobachtung / Resonanzanalyse	<ul style="list-style-type: none"> ■ AUSSCHNITT Berlin, Observer
M itgliederindex	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kontaktdaten aller Mitglieder, Branchen- und Landesgruppenregister ■ PLZ-Verzeichnis, kostenlos, Nichtmitglieder 10,-- EUR
M itgliederdatenbank	<ul style="list-style-type: none"> ■ LOGIN auf der DPRG-Website mit Mitgliedsnummer und Beitrittsjahr ■ Handout vorhanden
M usterverträge	<ul style="list-style-type: none"> ■ Agentur / Berater - Kunde, Traineevertrag, Praktikantenvertrag, Angestelltenvertrag
N etworking	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veranstaltungen der DPRG- und Kooperationspartner ■ Landesgruppenveranstaltungen ■ Regionaltreffen, Stammtische
N eu es PR-Portal	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10 % Rabatt auf Bannerwerbung
N ewsletter	<ul style="list-style-type: none"> ■ informiert alle 14 Tage die Mitglieder über aktuelle Entwicklungen im Verband
P R für PR	<ul style="list-style-type: none"> ■ Deutscher PR-Preis, Kooperationspartner, Zusammenarbeit Kollegenverbände ■ Interviews in Branchenmedien
P resseausweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Federation of European Industrial Editors Associations (FEIEA) ■ Antragstellung über die Geschäftsstelle
P ressedienste	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sonderkonditionen bei directnews (Distribution, Hörfunk, Seminare) ■ news aktuell

Publikationen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mitgliederindex, Agenturenindex, Unternehmensindex ■ Honorar- und Trendbarometer ■ Dokumentation der Preisträger Deutscher PR-Preis 2003 und 2004 ■ Finalistendokumentation Deutscher PR-Preis 2005 ■ Wertschöpfung durch Kommunikation
Seminare	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10 - 20 % Rabatt ■ F.A.Z.-Institut, öffentlichkeitsarbeit.de, DIPR
Software- und Datenbanklösungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Convento (Maassen & Partner), Rabatt auf Anfrage
Studien / Umfragen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mitgliederumfrage 2005, Finanzkommunikation (Studie IRES) 1999 ■ PR-Image (Prof. Bentele) 2000
Themenhefte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorfeldkommunikation, Kommunikation in der Geschlechterrolle ■ Impression Management ■ Manfred Piwinger u.a.; weitere 1989 - 1995
Termine	<ul style="list-style-type: none"> ■ tagesaktuell auf der DPRG-Website www.dprg.de ■ Newsletter, Veröffentlichung in Medien und bei Kooperationspartnern
Unternehmensindex	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kontaktdaten der Mitglieder in Unternehmen, Auflistung nach PLZ und Branchen ■ kostenlos, Nichtmitglieder 10,-- EUR
Versicherungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ DKV-Krankenversicherung, Presseversorgung, Lebensversicherungen, Rente, Unfall, KFZ, Vermögensschadenhaftpflicht, Haftpflicht, Hausrat, Gebäude
Vorzugspreis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veranstaltungen DPRG und Kooperationspartner
Werbung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sonderkonditionen auf der DPRG-Website: Bannerschaltung, Kleinanzeigen ■ Auslage bei Veranstaltungen, Anzeigen im Newsletter
Wertschöpfung durch Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie Unternehmen den Erfolg ihrer Kommunikation steuern und bilanzieren Jörg Pfannenbergl / Ansgar Zerfaß, Juni 2005, Mitglieder 28,-- EUR, Nichtmitglieder 38,90 EUR

Der Wert Ihres Mitgliedsbeitrags

Rechenbeispiele: zugrunde gelegt werden die **Preise für Nichtmitglieder**

Firmenmitglied 5 Personen	■ 5 x Teilnahme an der Gala Deutscher PR-Preis (295 /p.P.)	1.475 €
	■ 5 x Abo „kommunikationsmanager“	300 €
	■ 5 x Fachbuch „Wertschöpfung durch Kommunikation“	200 €
	■ 5 x Musterverträge	420 €
		2.395 €
	■ Beitrag Firmenmitglied bis 5 Personen	-850 €
	■ 5 x Teilnahme am Deutschen PR-Preis als Firmenmitglied (195 / p.P.)	- 975 €
	■ Ersparnis	570 €

Ordentliches Mitglied

■ Teilnahme an der Gala Deutscher PR-Preis	295 €
■ Abo „kommunikationsmanager“	60 €
■ 1 Fachbuch „Wertschöpfung durch Kommunikation“	40 €
■ Musterverträge	84 €
	479 €
■ Beitrag Ordentliches Mitglied (3-5 TEUR Einkommen)	-195 €
■ Teilnahme am Deutschen PR-Preis als Mitglied	-195 €
■ Ersparnis	89 €