

Information für die Medien

Finale beim 40-jährigen Jubiläum des „Internationalen Deutschen PR-Preises“

DPRG und FAZ-Institut gratulieren den 56 Finalisten • Preisträger des Internationalen Deutschen PR-Preises 2010 werden am 17. September 2010 im Kurhaus in Wiesbaden ausgezeichnet • Sonderpreise gibt es für Image-Award, Kommunikator des Jahres, DPRG Junior-Award, inkom. Grand Prix und die besten Absolventen der PZOK-Prüfungen

Berlin/Frankfurt, 16. Juni 2010 – Eine 32-köpfige Jury mit Führungskräften aus Kommunikationswirtschaft, -wissenschaft und -verbänden hat am vergangenen Wochenende im Bonner ‚Posttower‘ 56 Finalisten für den Internationalen Deutschen PR-Preis nominiert.

„Die Finalisten verdienen höchste Anerkennung und Beachtung“, würdigt DPRG-Präsident Ulrich Nies die Teilnehmer der Endrunde. „Die Wettbewerbe spiegeln den Anspruch an Qualität und Wertschöpfung der Auftraggeber wieder.“ Volker Sach, Geschäftsführer des F.A.Z.-Instituts, ergänzt: „Wir freuen uns auf die 40. Verleihung des Internationalen Deutschen PR-Preises. Im Jubiläumsjahr würdigen wir Preisträger, die in höchstem Maße Qualität und Exzellenz der Kommunikations-Branche bewiesen haben. Mit dem Deutschen Image Award zeichnen F.A.Z.-Institut, Prime Research und DPRG wiederum einen Vorstandsvorsitzenden und seinen Kommunikationschef für das beste Medienimage aus.“

Der Berliner TV-Journalist Sascha Hingst wird die Preisgala am 17. September 2010 in Wiesbaden, zu der rund 500 PR-Experten und Führungskräfte erwartet werden, moderieren. Das Gala-Programm erscheint Ende Juni. Anmeldungen unter www.pr-preis.de

Weitere Informationen und Anmeldung zur Gala unter: www.pr-preis.de

Der Deutsche PR-Preis 2010 wird unterstützt durch: Adidas Group, AWD, AUSSCHNITT Medienbeobachtung, BAYER, Bertelsmann media worldwide, Deutsche Post DHL, HDI, news aktuell, Metro Group, Bosch OHG, Prime Research.

„Der Internationale Deutsche PR-Preis“ wird seit 1970 für strategisch angelegte und exzellent umgesetzte PR-Konzepte und Kommunikationsprozesse im deutschsprachigen Raum verliehen. Er ist die höchste Auszeichnung der Branche im deutschsprachigen Raum und wird gemeinsam von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. -

Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit – und dem F.A.Z.-Institut ausgeschrieben.

Ansprechpartner:

Michael Kalthoff-Mahnke, DPRG-Geschäftsführer, Telefon 0171 8362410
Volker Sach, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut, Telefon 069 591 12 42

Informationen / Gala:

Rosemarie Büschel: Telefon 0228 620 92983, 0170 – 433 88 04
Cornelia Klaas, Projektleiterin PR-Preis, F.A.Z.-Institut, Telefon: 069 7591 12 94

Kontakt:

DPRG e. V. Bundesgeschäftsstelle
Marienstraße 24, 10117 Berlin-Mitte

Telefon +49 (0) 30 8040 9733
Telefax +49 (0) 30 8040 9734
E-Mail info@dprg.de
Web www.dprg.de

Die Shortlist:

Die Jury ermittelte unter der Leitung von Prof. Peter Szyszka in der zweitägigen Sitzung in einem aufwändigen Bewertungsverfahren folgende Finalisten.

Titel: „Kommunikation in rauer See Insolvenz Wadan-Yards“
Einreicher: Molthan van Loon Communications Consultants GmbH (GPRA)

Titel: „Mit J2E zur prozessorientierten Organisation“
Einreicher: Daimler AG, Information Technology Management

Titel: „Change Kommunikation“
Einreicher: Faktor 3 AG (GPRA)
Auftraggeber: Unilever Deutschland Holding GmbH

Titel: „Krisenkommunikation für ein transnationales Infrastrukturprojekt“
Einreicher: Nord Stream AG

Titel: „Allianz-Zuversichtsstudie“
Einreicher: Allianz Deutschland AG

Titel: „Integrierte Reputationsmessung & -management“
Einreicher: Audi Kommunikation

Titel: „Der „Beipackzettel“ für Finanzprodukte“
Einreicher: ING-DiBa AG

Titel: „Das digitale Klassenzimmer“
Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG
Auftraggeber: Microsoft Deutschland GmbH

Titel: „Stiftung Rechnen der comdirect bank AG“
Einreicher: Klenk & Hoursch GmbH & Co.KG
Auftraggeber: comdirect bank AG

Titel: „SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen.“
Einreicher: komm.passion GmbH (GPRA) und shr communications GmbH
Auftraggeber: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Titel: „Betriebswirtschaftliche PR-Evaluation mit "PProof“
Einreicher: Faktenkontor GmbH

Titel: „Controllingsystem Mikromarketing“
Einreicher: Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Auftraggeber: Vertriebsgesellschaft mbH der Deutschen Bank

Titel: „Nord Stream AG:Transnationales Issues-Management“
Einreicher: Nord Stream AG

Titel: „DIS AG - Issues Management mit whispr“
Einreicher: crossrelations GmbH Corporate Communications Consultants (GPRA)

Titel: „Vorsorgeatlas Deutschland“
Einreicher: Union Investment

Titel: „Qualifizieren statt Entlassen“
Einreicher: fischerAppelt, relations GmbH (GPRA)
Auftraggeber: Bundesagentur für Arbeit

Titel: „Dealhunter" - Auf der Jagd nach den besten Deal“
Einreicher: achtung! kommunikation GmbH (GPRA)

Titel: „Aufklärungskampagne "watch your web" “
Einreicher: WE DO communication GmbH GWA
Auftraggeber: IJAB-Fachstelle für Internationale Jugendarbeit

Titel: „Studieren in Fernost“
Einreicher: Scholz & Friends Agenda
Auftraggeber: Hochschulinitiative Neue Bundesländer

Titel: „Need for Speed - THE BATTLE“
Einreicher: CrossPR
Auftraggeber: Electronic Arts GmbH

Titel: „Außen hui – innen auch! 00 null null WC Frische-Siegel auf Hygiene-Mission“
Einreicher: Edelman GmbH

Titel: „Thinking Outside The Box - HOERBIGER Jahrbuch 2008“
Einreicher: HOERBIGER Holding AG

Titel: „FC Deutsche Post“
Einreicher: PLEON Event + Sponsoring
Auftraggeber: Deutsche Post AG

Titel: „Ich bin OTTO!“
Einreicher: Otto GmbH & Co.KG

Titel: „Verkauf des dt. Stromnetzes von Vattenfall Europe“
Einreicher: HERING SCHUPPENER Consulting
Auftraggeber: Vattenfall Europe AG

Titel: „METRO GROUP Geschäftsbericht 2009“
Einreicher: Ketchum Pleon GmbH (GPRA)
Auftraggeber: METRO AG

Titel: „Kommunikation zum Börsengang von Kabel Deutschland“
Einreicher: Kabel Deutschland Holding AG

Titel: „BAUfair! gegen die Schattenwirtschaft“
Einreicher: Esprit Public Relations GmbH
Auftraggeber: Bundesinnung Bau

Titel: „Jugend denkt Europa“
Einreicher: IFOK GmbH
Auftraggeber: Robert Bosch Stiftung

Titel: „Sicherung nachhaltige Finanzierung des ÖPNV“
Einreicher: fischerAppelt, relations GmbH (GPRA)
Auftraggeber: Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V.

Titel: „Initiative für das gute Gespräch“
Einreicher: Euro RSCG ABC Hamburg (GPRA)
Auftraggeber: Kraft Foods Deutschland

Titel: „Ich habe Zeit für Sie.“
Einreicher: Johansen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)
Auftraggeber: Vertriebsgesellschaft mbH der Deutschen Bank

Titel: „Kampagne "Gscheit studiert"“
Einreicher: Servicestelle SIOB im Wissenschaftsministerium

Titel: „Die Kampagne zum Rattenfänger-Jubiläum“
Einreicher: Hameln Marketing und Tourismus GmbH

Titel: „Vision 2025 - Wie sieht deine Zukunft aus?“
Einreicher: flowconcept Agentur für Kommunikation GmbH
Auftraggeber: MGFFI NRW

Titel: „Lepus der Feldhase“
Einreicher: Publicis Consultants | Deutschland GmbH (GPRA)

Titel: „Be ONE of us“
Einreicher: A&B ONE und ONE Deutschland (GPRA)

Titel: „Kampagne für bürgerschaftliches Engagement“
Einreicher: Ketchum Pleon GmbH mit Molthan van Loon Communications
Consultants GmbH (GPRA)
Auftraggeber: Kampagne Geben gibt./ Bündnis für Engagement

Titel: „Pop up the Bathroom“
Einreicher: FAR_consulting
Auftraggeber: Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

Titel: „Demografischen Wandel gestalten“
Einreicher: Arbeitgeberverband HessenChemie

Titel: „Depardieu-Botschafter für dt. Sauermilchkäse“
Einreicher: Lottmann PR
Auftraggeber: Käserei Loose

Titel: „Kochen mit Bauchgefühl“
Einreicher: Weber Shandwick (GPRA)
Auftraggeber: Abbott

Titel: „Darmkrebs-Informationstag "Alles o.k. auf dem WC?" “
Einreicher: Universitätsklinikum Leipzig

Titel: „Aufklärungskampagne Hepatitis B? Am besten testen!“
Einreicher: Ketchum Pleon GmbH (GPRA)
Auftraggeber: Bristol-Myers Squibb GmbH & Co.KGaA

Titel: „Initiative für gesunde Pflanzenkraft“
Einreicher: Edelman GmbH

Titel: „Der Ernährungs-IQ“
Einreicher: Scholz & Friends Agenda
Auftraggeber: Weight Watchers Deutschland GmbH

Titel: „Intelligente Stromnetze“
Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG

Titel: „Projekt Bionic Learning Network“
Einreicher: Festo AG & Co. KG

Titel: „Informationskampagne zu Fahrerassistenzsystemen“
Einreicher: MediaCompany - Agentur für Kommunikation GmbH
Auftraggeber: Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V.

Titel: „Bosch ProTeam 2009/2010“
Einreicher: Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH
Auftraggeber: Robert Bosch GmbH

Titel: „UnternehmerPerspektiven“
Einreicher: A&B ONE (GPRA)

Titel: „StaplerCup - Meisterschaft der Staplerfahrer“
Einreicher: PLEON Event + Sponsoring
Auftraggeber: Linde Material Handling

Titel: „Shell Eco-marathon Europe 2009“
Einreicher: Publicis Consultants | Deutschland GmbH (GPRA)

Titel: „175 Jahre Bertelsmann“
Einreicher: Bertelsmann AG

Titel: „HOWTO - Das Ogilvy Magazin“
Einreicher: Ogilvy Frankfurt

Titel: „Ein Quart Geschichte“
Einreicher: Scholz & Friends Agenda
Auftraggeber: Stiftung Preßische Schlösser und Gärten

Finalisten Mitarbeiter-Publikationen / Intranet

Titel: Inside Mag
Einreicher: Axel Springer

Titel: you and me
Einreicher: Deutsche Telekom

Titel: [Corporate Intranet Deutsche Post DHL](#)
Einreicher: Deutsche Post DHL