

AUSSCHREIBUNG

Einsendeschluss 30. April 2009



PR > 09

DER INTERNATIONALE
DEUTSCHE PR-PREIS

DPRG

E.A.Z.-INSTITUT

Ausschreibung

Der Internationale Deutsche PR-Preis 2009

BEWERBEN SIE SICH!

Der Internationale Deutsche PR-Preis ist die höchste und renommierteste Auszeichnung der PR-Branche im deutschsprachigen Raum. Die Ausschreibung erfolgt in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG und dem PRVA Public Relations Verband Austria mit Beteiligung der GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V.

Der Deutsche PR-Preis wird zu dem „Internationalen Deutschen PR-Preis“. Damit öffnet sich der Preis, mit dessen Vergabe die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) Standards exzellenter PR-Arbeit sichtbar macht, für den gesamten deutschen Sprachraum und Arbeiten in deutscher Sprache und sucht den internationalen Vergleich.

2008 haben sich zwei Drittel aller DAX30-Unternehmen mit durchschnittlich mehr als zwei Bewerbungen dem Wettbewerb um eine Auszeichnung beim Deutschen PR-Preis gestellt: Dies zeigt einmal mehr, dass der Preis zu der zentralen Benchmark der PR-Branche geworden ist. Der Preis wird jährlich von einer unabhängigen Jury anerkannter Experten der Branche vergeben.

2009 ist die Einreichung von Konzepten in 24 Wettbewerbskategorien möglich, in denen die Jury einen Internationalen Deutschen PR-Preis 2009 vergeben kann. Darüber kann sie Sonderpreise für bemerkenswerte und herausragende Leistungen als „Preise der Jury“ vergeben.

Dem Ziel der Exzellenz verpflichtet ist auch der „Deutsche Image Award“, der von F.A.Z.-Institut und PRIME research international verliehen wird. Führende Topmanager der deutschen Wirtschaft wie Klaus-Peter Müller (Commerzbank AG), Wolfgang Reitzle (Linde AG), Herbert Hainer (adidas), Nikolaus Schweickardt (Altana), Klaus Zumwinkel (Deutsche Post), Jürgen Hambrecht (BASF) und Wendelin Wiedeking (Porsche) haben ihn gemeinsam mit ihren Kommunikationschefs in den vergangenen Jahren entgegengenommen.

Mit der gemeinsamen Vergabe der Preise wollen die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und das F.A.Z.-Institut Spitzenleistungen von PR-Arbeit und Kommunikationsmanagement nachhaltig fördern.

Die Gala der gemeinsamen Preisverleihung im Kurhaus in Wiesbaden ist in den letzten Jahren zum exklusiven Branchentreff geworden. Sie bietet Raum für das Feiern der Sieger, den Expertenaustausch der Branche und das kollegiale Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung.

DER INTERNATIONALE DEUTSCHE PR-PREIS 2009 – VORAUSSETZUNG FÜR DIE EINREICHUNG

Einreichungen in deutscher Sprache müssen

- klare Kommunikationsziele ausweisen,
- Planung und Umsetzung des Problemlösungsweges aufzeigen,
- Evaluation/Wertschöpfung nachvollziehbar dokumentieren und
- überwiegend 2007/2008 realisiert worden sein.

Mit einer Einreichung zum Internationalen Deutschen PR-Preis wollen Bewerber ihre Expertise als Kommunikationsexperten in PR-Arbeit und Kommunikationsmanagement ausweisen. Ausdrücklich zugelassen sind Arbeiten, die bereits an anderen Wettbewerben teilgenommen haben. Jeder Bewerber kann mehrere Arbeiten einreichen.

Die Preisträger werden am 2. Oktober 2009 in Wiesbaden im Rahmen einer Gala bekannt gegeben und geehrt. Die Gewinner des Internationalen Deutschen PR-Preises erhalten Trophäe und Urkunde, alle Finalisten eine Urkunde.

SONDERPREISE

Deutscher Image-Award 2009 Das F.A.Z.-Institut, PRIME research international und die DPRG verleihen zum 8. Mal den renommierten Deutschen Image-Award als Auszeichnung für das beste Medienimage eines Vorstandes. Bewertungsgrundlage sind eine wissenschaftliche Inhaltsanalyse deutscher und internationaler Leitmedien – durchgeführt vom F.A.Z.-Institut / PRIME research – sowie das Urteil einer internationalen, hochkarätig besetzten Jury.

Jahrgangsbeste(r) Absolvent(in) der Prüfungen zum PR-Berater/-Referent (PZOK) Ausgezeichnet werden der/die Absolventen/in mit der besten Gesamtleistung (Konzeptionsarbeit, schriftliche und mündliche Prüfung) und der besten Konzeptionsarbeit.

Albert-Oeckl-Preis Der Albert-Oeckl-Preis ist der akademische Nachwuchspreis der DPRG, der seit 1985 verliehen wird. Eingereicht werden können Bachelor- und Diplomarbeiten, Magisterarbeiten und Masterthesen sowie Dissertationen, die ein PR-Thema wissenschaftlich bearbeitet haben.

Ausschreibungsunterlagen: www.dprg.de

