

## **Jury nominiert 44 Finalisten für die Endausscheidung des Deutschen PR-Preises**

Die Preisträger werden auf der Gala am 14. September 2007 in Wiesbaden bekanntgegeben

Berlin, 11. Juni 2007 – Aus 366 Einreichern nominierte die Jury des Deutschen PR-Preises 2007, am 01./02. Juni in Ludwigshafen, 44 Finalisten für den renommierten Branchenpreis. Mehr als die Hälfte der DAX30-Unternehmen waren in den Einreichungen vertreten. 53 Prozent aller Einreichungen wurden von Agenturen verantwortet, dabei auch erfreulicher Weise 14 Agenturen der GPRA, Verband führender PR-Agenturen in der Bundesrepublik.

Die Preisträger wurden in geheimer Abstimmung ermittelt. Ihre Bekanntgabe erfolgt anlässlich der Gala zur Verleihung des Deutschen PR-Preises am 14. September 2007 im Kurhaus Wiesbaden. Die Jury verständigte sich ebenfalls auf den „Kommunikator des Jahres“ und den „PR-Kopf des Jahres“.

„Ich gratuliere den preiswürdigen 44 Finalisten zu ihrer herausragenden Leistung. In einem solchen Einreicherfeld auf der Shortlist zu stehen, ist einen herzlichen Glückwunsch wert und ich freue mich, mit Ihnen allen die PR-Preis-Gala zu feiern. Leider können nicht alle gewinnen desto mehr wird es mir eine Ehre sein, die Champions unter ihnen am 14. September 2007 auf der Gala mit dem Deutschen PR-Preis auszuzeichnen“ so Ulrich Nies, DPRG-Präsident.

Volker Sach, Geschäftsführer des F.A.Z.-Institut, ergänzt: „Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr die Zahl der Einreicher um 36 % steigern konnten.“

Darin zeigt sich auch der Erfolg der hervorragenden Zusammenarbeit zwischen DPRG und F.A.Z.-Institut“.

**Die Shortlist**

Titel: „Integrationskommunikation“  
Einreicher: BASF AG, Corporate Communications Europe

Titel: Initiative „Anwälte – mit Recht im Markt“  
Einreicher: Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)  
Auftraggeber: Bundesrechtsanwaltskammer

Titel: „SULO und Cleanaway werden SULO“  
Einreicher: Molthan van Loon Communications Consultants GmbH (GPRA)  
Auftraggeber: Sulo GmbH

Titel: „Eine Branche unter Strom: Issues Management für den VDEW“  
Einreicher: Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (GPRA)  
Auftraggeber: Verband der Elektrizitätswirtschaft e.V.

Titel: “Die Informationskampagne des Verbands Forschender Arzneimittelhersteller “Forschung ist die beste Medizin”  
Einreicher: Scholz & Friends Agenda  
Auftraggeber: Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V.

Titel: Aufklärungskampagne „Online Kaufen – mit Verstand“  
Einreicher: Weber Shandwick Deutschland GmbH (GPRA)  
Auftraggeber: Ebay Deutschland GmbH

Titel: „Mondialogo – Intercultural Dialogue & Exchange“  
Einreicher: DaimlerChrysler AG

Titel: „Mehr Kinder besser betreut“  
Einreicher: Edelman GmbH  
Auftraggeber: Unilever Deutschland, Rama

Titel: Initiative „Zukunft Technik entdecken“  
Einreicher: ThyssenKrupp AG

Titel: „Corporate Communications bei Henkel: Erfolgreiche weltweite Kommunikations-Steuerung und –Controlling“  
Einreicher: Henkel KGaA

Titel: „RWE Energy AG: CSR-Navigator“  
Einreicher: Klenk & Hoursch Partner für Public Relations  
Auftraggeber: RWE Energy AG

Titel: „Integriertes Reputations Management System“  
Einreicher: Universität Fribourg  
Auftraggeber: Telekom Austria AG

Titel: „Jahr der Innovationen 2006“  
Einreicher: Henkel KGaA

Titel: „Führungskräftekonferenz ING-DiBa 2006“  
Einreicher: tabula.rasa.corporate communication  
Auftraggeber: ING-DiBa AG

Titel: „TUI Innolympics“  
Einreicher: TUI AG

Titel: „Der Börsengang der Demag Cranes AG“  
Einreicher: Demag Cranes AG

Titel: „IPO CropEnergies“  
Einreicher: trio-group communication & marketing gmbh  
Auftraggeber: Crop Energies AG

Titel: „Europäische Bürgerkonferenzen“  
Einreicher: IFOK GmbH  
Auftraggeber: King-Baudouin-Foundation

Titel: „Dove Style Train“  
Einreicher: Edelman GmbH  
Auftraggeber: Unilever Deutschland, Dove

Titel: „Stark vor Ort – Triple-Play-Markteinführung von Kabel Deutschland“  
Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG  
Auftraggeber: Kabel Deutschland GmbH

Titel: „Zukunft braucht Herkunft“ – Kombinierte Produkt- und Corporate-PR kommuniziert umfassend, nachhaltig und kostengünstig die Markteinführung von „Bosch Automotive Tradition“

Einreicher: Robert Bosch GmbH

Titel: „Positionierung der Ristic AG als Spezialist für Meeresfrüchte“

Einreicher: komm.passion GmbH

Auftraggeber: Ristic AG

Titel: „Imagekampagne Deutschland – Land der Ideen: Die Kreation eines positiven, innovativen und kreativen Deutschlandbildes“

Einreicher: Scholz & Friends Agenda

Auftraggeber: FC Deutschland GmbH

Titel: „Café d'Europe“

Einreicher: Scholz & Friends Agenda

Auftraggeber: Institut für die Regionen Europas (IRE) unter der Schirmherrschaft der österreichischen EU Ratspräsidentschaft

Titel: Kooperation mit Bambi 2 – „Ist das Reh die Frau vom Hirsch?“

Einreicher: Ketchum GmbH

Auftraggeber: Deutsche Wildtier Stiftung

Titel: „GUT TUN – TUT GUT“

Einreicher: komm.passion GmbH (GPRA)

Auftraggeber: Sozialverband Deutschland

Titel: „Den Rahmen der klassischen Buch-PR sprengen“

Einreicher: Griffiths Consulting

Auftraggeber: Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co.KG

Titel: Kampagne „Bewegung und Gesundheit“

Einreicher: A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH (GPRA)

Auftraggeber: Bundesministerium für Gesundheit

Titel: „Stabilitätspakt für die Knochen – Deutschland schließt die Calciumlücke“

Einreicher: Medizin & PR GmbH

Auftraggeber: Alliance for Better Bone Health (Procter & Gamble / Sanofi-Aventis)

Titel: „Trust Brand goes Love Brand“

Einreicher: F & H Porter Novelli Public Relations GmbH

Auftraggeber: Logitech

Titel: „Stark vor Ort – Triple-Play-Markteinführung von Kabel Deutschland“

Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG

Auftraggeber: Kabel Deutschland GmbH

Titel: "Productpilot E-Journal"

Einreicher: A&B COMMUNICATIONS GROUP GmbH (GPRA)

Auftraggeber: Messe Frankfurt GmbH / productpilot GmbH

Titel: "Partner erster Wahl bei Apothekern"

Einreicher: achtung! kommunikation GmbH (GPRA)

Auftraggeber: Axicorp GmbH

Titel: „Wer liefert was?“

Einreicher: FAKTOR 3 AG (GPRA)

Auftraggeber: Wer liefert was? GmbH

Titel: "Dresdner Ballstreet" – vom Fußballfan zum Brokerage-Kunden

Einreicher: Dresdner Bank AG

Titel: „FriendScout24 goes Second Life

Einreicher: Ketchum GmbH

Auftraggeber: FriendScout24

Titel: „Geld fürs Leben“

Einreicher: R.SI Markenkommunikation GmbH & Co. KG

Auftraggeber: Sparkasse Leipzig

Titel: „SEMPER!“

Einreicher: Sächsische Staatsoper Dresden

Titel: Mitarbeitermagazin „Clartext“

Einreicher: Clariant Verwaltungsgesellschaft mbH

Titel: Mitarbeitermagazin „You and me“

Einreicher: Deutsche Telekom AG

Titel: „Lust auf Verlängerung“

Einreicher: fischerAppelt Kommunikation GmbH (GPRA)

Auftraggeber: Procter&Gamble GmbH

Titel: „Fußball WM 2006 der Menschen mit Behinderungen

Einreicher: RWE AG

Titel: PINGUINALE 2006

Einreicher: Zoo-Verein Wuppertal e.V.

Titel: „Walk of Ideas Berlin, 10. März – 30. September 2006. Ein Spaziergang durch Ideen aus Deutschland  
Einreicher: Scholz & Friends Agenda  
Auftraggeber: FC Deutschland GmbH

**Sonderpreis  
DPRG Junior Award**

Titel: Ein Kommunikationskonzept zur Gewinnung neuer Leser. Die Blätter für deutsche und internationale Politik

Einreicher:

Maxi Bauer (FHTW Berlin, Wirtschaftskommunikation, 6. Semester)

Laura Kroth (Universität Leipzig, Kommunikationsmanagement, 6. Semester)

Martina Mahnke (Universität Leipzig, Kommunikationswissenschaften, 6. Semester)

Titel: PR-Konzept für die Aktion „Sichere Wies'n für Mädchen und Frauen“ der Projektträger AMYNA, IMMA und Frauennotruf München

Einreicher: Maria Monninger (Fachstudiengang Public Relations der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW), München)

Titel: Freie Bahn für Kreativität – Kunstkurse für Kinder und Jugendliche – Ein PR-Konzept für „das kreartell e.V.“, Berlin-Mitte

Einreicher: Nadja Bungerd UMC Potsdam

Studiengang PR / Öffentlichkeitsarbeit

**Ansprechpartner:**

Ulrich Nies, DPRG-Präsident, Tel.: 0621 – 6 04 19 05

Volker Sach, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut, Tel.: 069 - 75 91 12 42

Diese Meldung finden Sie auch unter [www.dprg.de](http://www.dprg.de) und [www.faz-institut.de/pr-preis](http://www.faz-institut.de/pr-preis)