

38 Finalisten in der Endausscheidung des Deutschen PR-Preises

Bekanntgabe der Preisträger auf der Preisverleihung am 8. September 2006

Bonn, 16. Juni 2006 – Die Jury des Deutschen PR-Preises 2006 nominierte am vergangenen Wochenende die Finalisten des renommierten Branchenpreises in Stuttgart. Erstmals bewarben sich die ersten Preisträger des inkom. Grand Prix für die besten Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften auch um den Deutschen PR-Preis. Die Bekanntgabe der Preisträger, die in geheimer Abstimmung ermittelt wurden, erfolgt anlässlich der Preisverleihung am 8. September 2006 im Kurhaus Wiesbaden. Die Jury verständigte sich ebenfalls auf den „Kommunikator des Jahres“.

„Unter den 38 Besten zu sein, das ist schon den Respekt und die Anerkennung der Branche wert. Aber Preisträger kann immer nur einer in jeder Kategorie sein. Und das erfahren diese erst in Wiesbaden, wenn es heißt - The Winner is.....!“, so DPRG-Präsident Ulrich Nies.

Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer des Mitveranstalters F.A.Z.-Institut, ergänzt: „Wir freuen uns, dass auch in diesem Jahr wieder die TOP-Unternehmen und -Verbände der Deutschen Wirtschaft vertreten sind“.

Die Shortlist**Kategorie: Kommunikationsmanagement**

Titel: „E-Plus - Wandel von der Mono-Marke zur Markengruppe“
Einreicher: E-Plus Mobilfunk GmbH & Co.KG, Düsseldorf

Titel: „50 Jahre Lufthansa“
Einreicher: F&L Plus GmbH, Agentur für Kommunikation Burow, Fanghänel & Lohmann GmbH, Frankfurt am Main
Auftraggeber: Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main

Titel: „McDonald's Qualitäts-Scouts-Kampagnen 2004/2005“
Einreicher: PRint Agentur für Öffentlichkeitsarbeit GmbH, Unterhachingen
Auftraggeber: McDonald's Deutschland Inc., München

Titel: „You & Us - integrierte Markenkommunikation“
Einreicher: UBS AG, Zürich, Schweiz

Kategorie: Issues- und Reputationsmanagement

Titel: „Länger Leben“-Kampagne“
Einreicher: Allianz Lebensversicherungs AG, Stuttgart

Titel: „Food for Life! Die Früchte der Erde“
Einreicher: brelohpartner, Düsseldorf

Titel: „Entwicklung eines Analyseinstrumentes für das Reputations- und Issues-Management der Telekom Austria AG“
Einreicher: Universität Fribourg, Wirtschafts- und Sozialwiss. Fakultät, Fribourg, Schweiz
Auftraggeber: Telekom Austria AG, Wien

Kategorie : Wertschöpfung durch Kommunikation

Titel: „Ausrichtung der Unternehmenskommunikation der Festo AG auf die weltweite Unternehmensstrategie mit dem "Communications Value System"“
Einreicher: Festo AG, Esslingen

Titel: „INDEX INTERNE KOMMUNIKATION“
Einreicher: ICOM GmbH, Wiesbaden

Kategorie: Interne Kommunikation/Mitarbeiterkommunikation

Titel: „BELFOR - Der leise Wandel“
Einreicher: komm.passion GmbH, Düsseldorf
Auftraggeber: BELFOR International GmbH, Duisburg

Titel: „Relaunch Interne Kommunikation bei Philips in Deutschland“
Einreicher: Philips GmbH, Hamburg

Kategorie Mitarbeiterzeitschriften (inkom. Grand Prix)

Titel: Clartext
Einreicher: Clariant Verwaltungsgesellschaft mbH, Sulzbach

Titel: Bosch-Zünder
Einreicher: Robert Bosch GmbH, Gerlingen-Schillerhöhe

Kategorie: Vertriebsunterstützende PR-Arbeit

Titel: „Zertifikate im Trend - Ein komplexes Anlageprodukt wird zum Investmenttrend für smarte Anleger“

Einreicher: NewMark Finanzkommunikation GmbH, Frankfurt am Main
Auftraggeber: Sal. Oppenheim jr. & Cie. KGaA, Frankfurt am Main

Titel: „ADIG Fondak - Flugschiff der COMINVEST“

Einreicher: COMINVEST Asset Management GmbH, Frankfurt am Main

Titel: „Klasse unterwegs“

Einreicher: Querverbindungen Agentur für Kommunikation GmbH, Berlin
Auftraggeber: DB Regio AG, Potsdam

Kategorie: Public Affairs/Lobbying/Verbände

Titel: „Bewerbungskampagne "Essen für das Ruhrgebiet - Kulturhauptstadt Europas 2010““

Einreicher: CP/COMPARTNER, Agentur für Kommunikation GmbH, Essen
Auftraggeber: Stadt Essen, Essen

Titel: „Willkommen Zukunft - der A380 in Frankfurt“

Einreicher: Fraport AG, Frankfurt am Main

Kategorie: PR-Arbeit im Non-Profit-Bereich

Titel: 30 Jahre Deutsche Krebshilfe e.V.

Einreicher: Media Consulta Deutschland GmbH, Berlin
Auftraggeber: Deutsche Krebshilfe e.V., Bonn

Titel: „Public Relations für eine Serviceorganisation - Rotary-Distrikt 1810“

Einreicher: Plus PR GmbH & Co. KG, Köln
Auftraggeber: Rotary-Distrikt 1810, Aachen

Titel: „Charité: kein-täter-werden“

Einreicher: Scholz & Friends Agenda, Berlin
Auftraggeber: Institut für Sexualwissenschaften der Charité, Berlin

Kategorie: Presse-/Medienarbeit

Titel: „PARSHIP Single-Studie“

Einreicher: Klenk & Hoursch GmbH & Co.KG - Partner für Public Relations,
Frankfurt am Main

Auftraggeber: PARSHIP GmbH, Hamburg

Titel: „Patienten-Aufklärungskampagne Prostatakrebs“

Titel: „simyo: Von Deutschlands erstem Mobilfunk-Discounter zur Neuen
Generation im Mobilfunk“

Einreicher: simyo GmbH, Düsseldorf

Kategorie: Online-Relations

Titel: „Think global - act local" - Deutsche Post World Net's innovatives
Intranet. Einzigartige Verknüpfung von zentraler "One Voice Policy" und
weltweiter Regionalisierung.“

Einreicher: Deutsche Post World Net, Bonn

Titel: „Entdecken Sie die Welt von ThyssenKrupp“

Einreicher: ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

Kategorie: Sponsoring

Titel: Mondialogo - Intercultural Dialogue und Exchange

Einreicher: DaimlerChrysler AG, Stuttgart

Titel: „Förderprojekt "Rechenfix & Wort gewandt" an der Jens-Nydahl-
Grundschule in Berlin-Kreuzberg“

Einreicher: Wall Aktiengesellschaft, Berlin

Kategorie: Corporate Publishing/Einzelpublikationen

Titel: Passion for Performance - Geschäftsbericht 2005 der edel music AG

Einreicher: edel music AG, Hamburg,

Titel: „Discover Steel #2 China, Begegnungen“

Einreicher: häfelfinger + wagner design gmbh, München

Auftraggeber: ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

Titel: „Union Investment: Integrierter Online/Offline und B2B/B2C

Medienmix zur Ansprache von Beratern und Kunden im Fondsvertrieb“

Einreicher: Profilverwerkstatt, Corporate Publishing. Public Relations. Direct
Marketing, Darmstadt

Auftraggeber: Union Investment GmbH, Frankfurt am Main

Kategorie: Events

Titel: „Gauloises Théâtre en route“

Einreicher: FAKTOR 3 AG (GPRA), Hamburg

Auftraggeber: British American Tobacco (Germany), Hamburg

Titel: „GTI-Clubnight - Presseevent von Volkswagen in Berlin, Sept. 2004“

Einreicher: Hauser Gocht Meyer Kommunikation und Design GmbH,
Frankfurt am Main

Auftraggeber: Volkswagen AG, Wolfsburg

Titel: „Science Tunnel“

Einreicher: Max-Planck-Gesellschaft, München

Titel: „N24 Good News Award - Menschen, die Deutschland bewegen“

Einreicher: N24 - Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH,
Berlin

Kategorie: Neuland

Titel: „My BASF Story“

Einreicher: BASF Aktiengesellschaft, Ludwigshafen

Titel: „Just In Time" - Ein neuer, moderner Unternehmensfilm von
Deutsche Post World Net“

Einreicher: Deutsche Post World Net, Bonn

Titel: „Du bist Deutschland: Eine Pro-bono-Kampagne für eine neue
Aufbruchstimmung“

Einreicher: fischerAppelt Kommunikation GmbH (GPRA), Hamburg

Auftraggeber: Bertelsmann AG, Gütersloh

Die Jury

Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Peter Szyszka und in Kooperation mit den Kollegenverbänden GPRA, PRVA und SPRG gehören der Jury an:

- Thomas Achelis, Präsident des europäischen PR-Dachverbandes CERP, Jury-Group-Chairman IPRA Golden World Award, Chairman Romanian Public Relations Award, München
- Christian Achilles, Leiter der Abteilung Kommunikation und Medien, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin
- Ulrike Becker, Leiterin Corporate Media der DaimlerChrysler AG, Stuttgart
- Horst P. Borghs, DPRG-Vorstandsmitglied, Eppstein
- Dr. Christoph Bruckner, Präsident des österreichischen Berufsverbandes PRVA und Mitglied der Geschäftsleitung FCB Events & PR
- Prof. Dr. Ulrike Buchholz, Professorin für Unternehmenskommunikation (im Studiengang Public Relations), Fachhochschule Hannover
- Stephan M. Cremer, Vizepräsident DPRG und Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur TOPCOM Communication GmbH, Frankfurt am Main und Berlin
- Alexander Demuth, Director Citigate Europe, Frankfurt am Main
- Peter Dietlmaier, Leiter Konzernkommunikation, RWE AG, Essen
- Uta-Micaela Dürig, Direktorin Zentralabteilung Unternehmenskommunikation, Robert Bosch GmbH, Stuttgart
- Reinhard Fröhlich, Bad Homburg
- Univ.-Prof. Dr. Romy Fröhlich, Kommunikationswissenschaftlerin an der Ludwig-Maximilians-Universität München mit dem Schwerpunkt Public Relations
- Dr. Herbert Heitmann, Senior Vice President, Global Communications, SAP AG, Walldorf
- Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Frankfurt am Main

- Ulrich Lissek, Leiter Zentralbereich Unternehmenskommunikation,
Konzernzentrale Deutsche Telekom AG, Bonn
- Ulrich Nies, Präsident der DPRG, Leiter Information Coordination, BASF
Aktiengesellschaft, Ludwigshafen
- Dr. Ulrich Ott, Direktor Presse/ Öffentlichkeitsarbeit, ING-DiBa AG,
Frankfurt am Main
- Michael Pfister, Leiter Kommunikation, MLP AG, Heidelberg
- Jürgen Pitzer, Pressesprecher und Direktor Corporate Communications,
LRP Landesbank Rheinland-Pfalz, Mainz
- Manfred Piwinger, Consultant, Lehrbeauftragter an der Universität
Leipzig, Wuppertal
- Mireille E. Saucy, Präsidentin der Schweizerischen Public Relations
Gesellschaft SPRG und Besitzerin der Agentur m.e.s. Public Relations
AG, Zürich
- Dr. Wolfram Schmitt, Leiter Investor Relations, Deutsche Bank AG,
Frankfurt am Main und Präsident des Deutschen Investor Relations
Kreises (D.I.R.K.)
- Dietrich Schulze van Loon, Präsident der GPRA, Geschäftsführender
Partner Molthan van Loon, Hamburg
- Dr. Bernd Schuppener, Geschäftsführender Gesellschafter, Hering
Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH, Frankfurt
am Main
- Prof. Dr. Peter Szyszka, Vorsitzender der Jury,
Kommunikationswissenschaftler, Institut für Angewandte
Medienwissenschaft der Zürcher Hochschule Winterthur, Zürich
- Dr. Thilo von Trotha, Verband der Redenschreiber deutscher Sprache
(VRdS), Königswinter

BERUFSVERBAND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ANSCHRIFT: ST. AUGUSTINER STR. 21 D-53225 BONN

TELEFON: (0228) 9 73 92 87 TELEFAX: (0228) 9 73 92 89

E-MAIL: INFO@DPRG.DE INTERNET: HTTP://WWW.DPRG.DE

**PRESSE
INFORMATION**

Kommunikation

Die Shortlist erscheint als Beilage im „>kommunikationsmanager“ in der Juni-Ausgabe. Die Nominiertenbroschüre mit den Kurzfassungen der Shortlist erscheint Ende Juli.

Die Preisverleihung

Preisträger, Finalisten, Teilnehmer aus der gesamten Kommunikationsbranche und weitere Gäste aus Medien, Kultur und Politik treffen sich zu einem exklusiven Event im Kurhaus Wiesbaden am 8. September 2006 ab 18:30 Uhr.

Ansprechpartner:

- Stephan M. Cremer, Vizepräsident DPRG und Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur TOPCOM Communication GmbH in Frankfurt und Berlin, Tel.: 069 - 33 00 89 - 21
- Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut, Tel.: 069 - 75 91 11 93

Diese Meldung finden Sie auch unter www.dprg.de