

PR-Branche feiert Spitzenleistungen – Gala der Rekorde

DPRG und F.A.Z.-Institut veranstalten Gala zur Verleihung der Deutschen PR-Preise und des Deutschen Image Awards im Wiesbadener Kurhaus.

Der Preis als „Kommunikator des Jahres“ geht an das WM-Team um Franz Beckenbauer und Wolfgang Niersbach. Den Deutschen Image Award erhalten der Vorstandsvorsitzende der Adidas AG, Herbert Hainer und sein Kommunikationschef Jan Runau.

Wiesbaden, 8. September 2006 – Kommunikative Topleistungen belohnten DPRG und F.A.Z.-Institut am 8. September im Wiesbadener Kurhaus. Über 500 PR-Spezialisten sowie Spitzenvertreter aus Wirtschaft und Verbänden verfolgten gespannt die von ZDF-Moderator Stefan Schulze-Hausmann vorgestellten Entscheidungen um die 14 Deutschen PR-Preise sowie den Deutschen Image Award. Der Deutsche PR-Preis verzeichnete 2006 mit 278 Bewerbern eine Rekordbeteiligung. Erstmals wurde mit dem WM-Organisatoren um Franz Beckenbauer und Wolfgang Niersbach ein Team in der Kategorie „Kommunikator des Jahres“ ausgezeichnet. Um Kommunikationserfolge und Sport ging es auch beim Deutschen Image Award. Er wird verliehen von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, dem F.A.Z.-Institut und PRIME Research. Preisträger des Jahres 2006 sind der Vorstandsvorsitzende der Adidas AG, Herbert Hainer und seinen Kommunikationschef Jan Runau.

Der Deutsche PR-Preis belohnt als höchste Auszeichnung im deutschsprachigen Raum exzellent geplante und umgesetzte PR-Konzepte.

Preisträger sind neben Unternehmen wie Allianz Lebensversicherungs-AG, Robert Bosch GmbH, ThyssenKrupp AG, simyo GmbH, UBS AG, Wall Aktiengesellschaft auch der Fernsehsender N24 sowie die Agenturen

BERUFSVERBAND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ANSCHRIFT: ST. AUGUSTINER STR. 21 D-53225 BONN

TELEFON: (0228) 9 73 92 87 TELEFAX: (0228) 9 73 92 89

E-MAIL: INFO@DPRG.DE INTERNET: HTTP://WWW.DPRG.DE

**PRESSE
INFORMATION**

CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH, fischerAppelt Kommunikation GmbH (GPRA), häfelfinger + wagner design gmbh, ICOM GmbH, komm.passion GmbH, Media Consulta Deutschland GmbH, NewMark Finanzkommunikation GmbH und Trimedia Communications Deutschland GmbH.

Die international besetzte Jury führender Kommunikationsfachleute aus Wirtschaft, Wissenschaft und Agenturen ermittelte unter der Leitung von Prof. Dr. Peter Szyszka darüber hinaus die Kommunikatoren des Jahres 2006.

Die Mitglieder des Organisationskomitees der Fußball-WM 2006, Franz Beckenbauer, Wolfgang Niersbach, Horst R. Schmidt, Dr. Theo Zwanziger wurden in Anerkennung ihrer herausragenden und professionellen Kommunikation rund um die Fußball-WM als Kommunikatoren des Jahres 2006 geehrt.

Am 13. Juli 2006 startete die DPRG den Aufruf zum Ideenwettbewerb „Die Fußball-WM-Welle muss weiterlaufen!“ mit dem Blog „www.wir-spielen-nach-vorne.de“. Für das beste Konzept wurde Prof. Dr. Karl-Martin Obermeier mit seinem Studententeam von Fachhochschule Gelsenkirchen, Institut für Journalismus & Public Relations ausgezeichnet.

„Ich bin sehr zufrieden mit der Qualität der Einreichungen und der rasant gewachsenen Teilnehmerzahl der Gala. Mein Dank gilt den Jurymitgliedern, die unter Leitung von Professor Peter Szyszka mit hohem Einsatz den PR-Preis nach vorne gebracht haben sowie den Kolleginnen und Kollegen des Organisationsteams“, erklärt DPRG-Präsident Ulrich Nies.

„Die DPRG und das F.A.Z.-Institut sind auf dem richtigen Weg. Topmanager der deutschen Wirtschaft sowie Entscheider aus Agenturen und Organisationen sind unsere Gäste bzw. finden sich unter den Preisträgern wieder.

Der hohe Qualitätsstandard, der sich zwischenzeitlich in der Branche durchgesetzt hat, spiegelt sich eindeutig als Wertschöpfungskette wider“, so Geschäftsführer Dr. Gero Kalt, F.A.Z.-Institut.

Aus dem Kreis der Prüfungsabsolventen der DPRG-Prüfungen zum PR-Berater (DPRG) wurden auch in diesem Jahr wieder die Teilnehmer mit der besten Gesamtleistung und der besten PR-Konzeption prämiert.

Claudia Voigt überzeugte mit der besten Gesamtleistung. Britta Schmitz konnte die Auszeichnung für ihre PR-Konzeption „Do it – Standort-PR zur Vernetzung des Fraunhofer-Instituts für Software- und Systemtechnik in der Dortmunder Wirtschaft“ entgegen nehmen.

Die Kandidaten müssen in den DPRG-Prüfungen profunde Kenntnisse in den Bereichen Analyse, Konzeption und Strategie sowie PR-Wissen nachweisen. Die ermittelten Preisträger mit überdurchschnittlichen Ergebnissen spiegeln den steigenden Erfolg der DPRG-Prüfung auf dem Kommunikationsmarkt wieder, der eine Qualitätssicherung und –steigerung der PR-Ausbildung für die Zukunft sicherstellt“, äußert Peter Steinke, DPRG-Vorstandsmitglied, zuständig für das Ressort „Ausbildung“ und Partner der Droege & Comp. GmbH.

Besonderer Dank gilt den Sponsoren, die den Deutschen PR-Preis 2006 unterstützen: ALTANA AG, AUSSCHNITT Medienbeobachtung, BASF Aktiengesellschaft, Bayer AG, Bertelsmann AG, Degussa AG, Fraport AG, Lanxess Deutschland GmbH, news aktuell, Observer Argus Media GmbH, PR-Journal, Zimpel Verlag/GWV Fachverlage GmbH.

Die Preisträger im Einzelnen:

Preisträger in der Kategorie: Kommunikationsmanagement

- **UBS AG**, Zürich: „You & Us – integrierte Markenkommunikation“

Preisträger in der Kategorie: Issues- und Reputationsmanagement

- **Allianz Lebensversicherungs-AG**, Stuttgart: „Länger Leben“-Kampagne“

Preisträger in der Kategorie: Wertschöpfung durch Kommunikation

- **ICOM GmbH**, Wiesbaden: „INDEX INTERNE KOMMUNIKATION®“

Preisträger in der Kategorie: Interne Kommunikation/

Mitarbeiterkommunikation:

- **komm.passion GmbH**, Düsseldorf: „BELFOR – Der leise Wandel“, Auftraggeber: BELFOR International GmbH, Duisburg

Preisträger in der Kategorie: Mitarbeiterzeitung

- **Robert Bosch GmbH**, Gerlingen-Schillerhöhe: „Bosch Zünder“

Preisträger in der Kategorie: Vertriebsunterstützende PR-Arbeit

- **NewMark Finanzkommunikation GmbH**, Frankfurt am Main: „Zertifikate im Trend – Ein komplexes Anlageprodukt wird zum Investmenttrend für smarte Anleger“, Auftraggeber: Sal. Oppenheim jr. & Cie. KGaA, Frankfurt am Main

Preisträger in der Kategorie: Public Affairs/Lobbying/Verbände

- **CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH**, Essen: „Bewerbungskampagne ‚Essen für das Ruhrgebiet – Kulturhauptstadt Europas“

2010'“, Auftraggeber: Stadt Essen, Regionalverband Ruhr, Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt Europas 2010, Essen

Preisträger in der Kategorie: PR-Arbeit im Non-Profit-Bereich

- **MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH**, Berlin: „30 Jahre Deutsche Krebshilfe e.V.“, Auftraggeber: Deutsche Krebshilfe e.V., Bonn

Preisträger in der Kategorie: Presse-/Medienarbeit

- **simyo GmbH**, Düsseldorf in Zusammenarbeit mit **Trimedia Communications Deutschland GmbH**, Düsseldorf: „simyo: Von Deutschlands erstem Mobilfunk-Discounter zur Neuen Generation im Mobilfunk“

Preisträger in der Kategorie: Online-Relations

- **ThyssenKrupp AG**, Düsseldorf: „Entdecken Sie die Welt von ThyssenKrupp“

Preisträger in der Kategorie: Sponsoring

- **Wall Aktiengesellschaft**, Berlin: „Förderprojekt ‚Rechenfix & Wortgewandt‘ an der Jens-Nydahl-Grundschule in Berlin-Kreuzberg“

Preisträger in der Kategorie: Corporate Publishing/Einzelpublikationen

- **häfelfinger + wagner design gmbh**, München in Zusammenarbeit mit **ThyssenKrupp AG**, Düsseldorf: „Imagebuch: Discover Stell #2 China, Begegnungen“

Preisträger in der Kategorie: Events

- **N24 – Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH**, Berlin: „N24 Good News Award – Menschen, die Deutschland bewegen“

Preisträger in der Kategorie: Neuland

- **fischerAppelt Kommunikation GmbH (GPRA)**, Hamburg: „Du bist Deutschland: Eine Pro-bono-Kampagne für eine neue Aufbruchstimmung“, Auftraggeber: Bertelsmann AG, Gütersloh

Die Jury

Unter dem Vorsitz des Kommunikationswissenschaftlers Prof. Dr. Peter Szyszka und in Kooperation mit den Kollegenverbänden GPRA, PRVA und SPRG gehören der Jury an:

- Thomas Achelis, Präsident des europäischen PR-Dachverbandes CERP, Jury-Group-Chairman IPRA Golden World Award, Chairman Romanian Public Relations Award, München
- Christian Achilles, Leiter der Abteilung Kommunikation und Medien, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin
- Ulrike Becker, Leiterin Corporate Media der DaimlerChrysler AG, Stuttgart
- Horst P. Borghs, DPRG-Vorstandsmitglied, Eppstein
- Dr. Christoph Bruckner, Präsident des österreichischen Berufsverbandes PRVA und Mitglied der Geschäftsleitung FCB Events & PR
- Prof. Dr. Ulrike Buchholz, Professorin für Unternehmenskommunikation (im Studiengang Public Relations), Fachhochschule Hannover
- Stephan M. Cremer, Vizepräsident DPRG und Geschäftsführender Gesellschafter der Agentur TOPCOM Communication GmbH, Frankfurt am Main und Berlin
- Alexander Demuth, Demuth Corporate, Frankfurt am Main
- Peter Dietlmaier, Leiter Konzernkommunikation, RWE AG, Essen
- Uta-Micaela Dürig, Direktorin Zentralabteilung Unternehmenskommunikation, Robert Bosch GmbH, Stuttgart
- Reinhard Fröhlich, Bad Homburg

BERUFSVERBAND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ANSCHRIFT: ST. AUGUSTINER STR. 21 D-53225 BONN

TELEFON: (0228) 9 73 92 87 TELEFAX: (0228) 9 73 92 89

E-MAIL: INFO@DPRG.DE INTERNET: HTTP://WWW.DPRG.DE

**PRESSE
INFORMATION**

- Univ.-Prof. Dr. Romy Fröhlich, Kommunikationswissenschaftlerin an der Ludwig-Maximilians-Universität München mit dem Schwerpunkt Public Relations
- Dr. Herbert Heitmann, Senior Vice President, Global Communications, SAP AG, Walldorf
- Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Frankfurt am Main
- Ulrich Lissek, Leiter Zentralbereich Unternehmenskommunikation, Konzernzentrale Deutsche Telekom AG, Bonn
- Ulrich Nies, Präsident der DPRG, Leiter Information Coordination, BASF Aktiengesellschaft, Ludwigshafen
- Dr. Ulrich Ott, Direktor Presse/ Öffentlichkeitsarbeit, ING-DiBa AG, Frankfurt am Main
- Michael Pfister, Leiter Kommunikation, MLP AG, Heidelberg
- Jürgen Pitzer, Pressesprecher und Direktor Corporate Communications, LRP Landesbank Rheinland-Pfalz, Mainz
- Manfred Piwinger, Consultant, Lehrbeauftragter an der Universität Leipzig, Wuppertal
- Mireille E. Saucy, Präsidentin der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG und Besitzerin der Agentur m.e.s. Public Relations AG, Zürich
- Dr. Wolfram Schmitt, Leiter Investor Relations, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main und Präsident DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.
- Dietrich Schulze van Loon, Präsident der GPRA, Geschäftsführender Partner Molthan van Loon, Hamburg
- Dr. Bernd Schuppener, Geschäftsführender Gesellschafter, Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH, Frankfurt am Main

BERUFSVERBAND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ANSCHRIFT: ST. AUGUSTINER STR. 21 D-53225 BONN

TELEFON: (0228) 9 73 92 87 TELEFAX: (0228) 9 73 92 89

E-MAIL: INFO@DPRG.DE INTERNET: HTTP://WWW.DPRG.DE

**PRESSE
INFORMATION**

- Prof. Dr. Peter Szyszka, Vorsitzender der Jury, Kommunikationswissenschaftler, Institut für Angewandte Medienwissenschaft der Zürcher Hochschule Winterthur, Zürich
- Dr. Thilo von Trotha, Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS), Königswinter

Ansprechpartner:

- Ulrich Nies, DPRG-Präsident, Telefon: (0172) 6 34 89 51
- Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut, Tel.: (069) 75 91-11 93